

2022-2028年中国国际货运 代理行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国国际货运代理行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“4+1+1”是我国国际货代物流区域布局的基本特征，“4”代表四大国际货代物流区，山东半岛、长三角、珠三角、京津。“1+1”代表一横一纵物流通道，即中西部地区依附长江流域优势，形成了东西物流通道；河南、河北成为中部地区南北物流通道的主干。

我国国际货代物流产业区域布局存在明显的不均衡，大量国际货代物流企业集中在以广东、江苏、山东、上海、天津和北京为代表的珠三角、长三角、环渤海和京津物流区，而中西部地区国际货代物流业的规模明显偏低，尤其是自然条件相对恶劣的西藏、贵州、云南、甘肃等地国际货代物流业发展水平严重落后。国际货代物流业发达的省市均为我国经济社会水平高度发达的地区，而国际货代物流业发展水平落后的地区，基本上经济发展相对迟缓，国际货代物流区域布局不均衡必然会影响我国社会经济全面协调发展，加剧不均衡性。外资企业在选址时注重经济、区域和政策优势，大多集中在经济和社会发展水平就比较高的地区，这样会加剧物流业发展区域失衡的现状。物流是国家运输的命脉，关乎国家安全，对国际货代物流业的管理必须上升到国家战略高度，合理掌控外资进驻的节奏，有效引导外资流入的区域。

2018年，各级政府部门持续深化“放管服”改革，努力打造国际化、法制化、便利化的营商环境，出台了一系列简政降费减税措施，国际货代企业广泛受益。如三年来，交通运输部采取降本增效的“组合拳”措施使得2016、2017、2018三年可量化的物流成本分别降低物流成本558亿元、882亿元和981亿元；2018年以来，企业呼吁多年的与日剧增的THC费用在国家发改委等部门的积极干预下正逐步降低；今年初，与国际货代经营密切相关的民航销售代理和无船承运的许可制度被取消，改为行业自律规范和备案登记，受到行业企业的普遍欢迎。2016-2018年中国物流成本降低情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国国际货运代理行业分析与未来发展趋势报告》共十八章。首先介绍了中国国际货运代理行业市场发展环境、国际货运代理整体运行态势等，接着分析了中国国际货运代理行业市场运行的现状，然后介绍了国际货运代理市场竞争格局。随后，报告对国际货运代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国国际货运代理行业发展趋势与投资预测。您若想对国际货运代理产业有个系统的了解或者想投资中国国际货运代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 国际货运代理行业发展综述

第一节 国际货运代理行业定义及分类

一、国际货运代理定义

二、运输方式分类

三、国际货运代理业务范围

四、国际货运代理的服务对象

五、国际货运代理对国民经济的作用

第二节 基于供应链的国际货代服务协同关系研究

一、国际货运代理行业发展面临的挑战

1、顾客的需求是多样性的

2、顾客对于物流企业服务在设施和信息方面的要求不断提高

3、国际货运代理市场的竞争更加激烈

二、国际货运代理企业协同模式的建立

1、货代服务协同的基础

2、货代服务协同伙伴的选择

3、货代服务协同机制的设计

三、国际货运代理企业协同关系的建立与维护

1、建立完整并行之有效的契约款项，构建供应链管理的网络结构

2、拓展构建全球性的物流服务网络

3、运用先进的物流信息管理系统实现快速反应

4、强化服务的品牌意识，形成品牌效应

5、完善企业内部的组织结构

第二章 国际货运代理行业市场环境及影响分析

第一节 国际货运代理行业政策环境

一、国际货运代理行业的管理体制

二、国际货运代理行业的相关政策

三、国际货运代理行业的国家标准

四、国际货运代理现行法律法规概述

五、国内货物运输代理行业管理规定

六、立法和司法实践中存在的问题

七、立法和司法实践中的相关建议

第二节 国际货运代理行业经济环境

一、国际宏观经济环境分析

1、美国经济环境分析

2、日本经济环境分析

3、欧元区经济环境分析

4、新兴国家经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、国内经济发展综述

2、最新财经政策动向

三、主要经济指标分析

第三节 行业社会环境分析

一、国际货运代理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、国际货运代理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、国际货运代理行业的技术经济特点

二、信息技术在国际货运代理中的作用

三、国际货运代理行业的技术发展趋势

第三章 全球国际货运代理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球国际货运代理市场总体情况分析

一、全球国际货运代理行业的发展特点

二、全球国际货运代理市场结构

三、全球国际货运代理行业发展分析

四、全球国际货运代理行业竞争格局

五、国际重点国际货运代理企业运营分析

1、agility

2、geodis

3、dhl global forwarding

4、kwe

六、重点国际货运代理企业业务重心

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国国际货运代理行业发展概况
- 2、美国物流业发展程度及市场规模
- 3、美国国际货运代理发展优势及前景

二、日本

- 1、日本国际货运代理行业发展概况
- 2、日本物流业发展程度及市场规模
- 3、日本国际货运代理发展优势及前景

三、德国

- 1、德国国际货运代理行业发展概况
- 2、德国物流业发展程度及市场规模
- 3、德国国际货运代理发展优势及前景

第二部分 市场深度分析

第四章 中国国际货运代理所属行业运行现状分析

第一节 国际货运代理所属行业的发展综述分析

- 一、国际货运代理行业发展历程分析
- 二、国际货运代理行业发展规模分析
- 三、国际货运代理行业发展现状分析
- 四、国际货运代理行业客户结构分析
- 五、国际货运代理行业人才结构分析
- 六、国际货运代理企业资源条件对比
- 七、国际货运代理向国际物流转型分析

第二节 中国国际货运代理行业发展状况分析

- 一、中国国际货运代理行业发展阶段
- 二、中国国际货运代理行业发展总体概况

国际货代为海陆空多种方式提供综合性服务。2018年，中欧班列增长72%、国际快递和高铁联运增速超过25%，其他运输方式项下的货运量增速大约维持在0.3%-5%的区间，这使得国际货代业收入的增长基本与同期相关外贸货运量的增长同步。行业规模以上的企业大力挖潜

，开辟新业务新市场，营收能力明显高于行业整体表现，这可从年度国际货代企业的备案数据以及即将发布的行业百强企业的数据得以验证。2018年中国各类型货物动量增速情况

三、中国国际货运代理所属行业发展特点分析

四、中国铁路货运代理所属行业发展模式研究分析

第三节 国际货运代理行业发展现状

一、中国国际货运代理行业市场规模

1、国内货运代理市场规模

2、海上国际货运代理市场规模

3、航空国际货运代理市场规模

二、中国国际货运代理行业发展分析

1、中国国际货运代理行业发展现状

2、中国国际货运代理行业存在问题

3、中国国际货运代理行业发展对策

三、中国国际货运代理企业业务模式分析

第四节 国际货运代理市场情况分析

一、中国国际货运代理市场概述

二、企业注册数量增长变化分析

三、国际货运代理市场兼并形势展望

第五节 中国国际货运代理运输价格走势分析

一、国际货运代理运输价格概况

1、按不同运输方式国际货运代理运价

2、按不同航线/目的地运价分析

二、国际货运代理市场价格影响因素

三、主要航线运价波动走势分析

第五章 中国国际货运代理相关业务发展分析

第一节 货运代理仓储业的经营状况分析

一、中国仓储业的运营状况分析

二、中国仓储业的竞争状况分析

三、中国货运代理仓储业的发展现状

四、中国货运代理仓储业的发展趋势

第二节 中国保税物流经营状况分析

- 一、保税物流的概念及其优势分析
- 二、国际货运代理企业的保税物流业务
- 三、中国保税港区的运营状况分析
- 第三节 国际公路货运代理经营状况分析
 - 一、国际货运代理企业公路运输业务分析
 - 二、边境口岸地区国际公路运输分析
 - 三、中国国际公路货运代理发展趋势分析
- 第四节 中国代理报关业经营状况分析
 - 一、中国代理报关业的发展历程分析
 - 二、中国代理报关业的发展现状分析
 - 三、中国代理报关业的发展趋势分析
- 第五节 国际货运代理责任保险分析
 - 一、国际货运代理的责任风险的概述
 - 二、国际货运代理责任保险的产生及内容
 - 三、国际货运代理责任保险的方式及渠道
 - 四、国际货运代理责任保险除外责任
 - 五、防止或减少国际货运代理的责任风险
 - 六、国际货运代理责任险开展不好的原因
 - 七、开展好国际货运代理责任保险的建议
- 第六节 国际多式联运发展状况分析
 - 一、国际多式联运的概念及其发展历程
 - 二、中国国际多式联运的发展现状分析
 - 三、中国国际多式联运存在的主要问题
 - 四、中国国际多式联运的发展对策分析

第六章 中国国际货运代理所属行业运行指标及供需分析

第一节 中国国际货运代理所属行业总体规模分析

- 一、货运代理企业数量结构分析
- 二、货物进出口运行情况
- 三、货运代理服务需求规模分析

第二节 中国国际货运代理所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国国际货运代理所属行业市场供需分析

一、中国国际货运代理行业承运规模

1、总体航线运量规模

2、总体船舶数量及运载规模

二、中国国际货运代理行业货源来源及总量分析

三、中国国际货运代理需求情况直接影响进出口贸易

第四节 国际货运代理产品市场应用及需求预测

一、国际货运代理产品应用市场总体需求分析

二、2022-2028年国际货运代理行业领域需求规模预测

第三部分 市场全景调研

第七章 中国国际海运货运代理所属行业发展分析

第一节 国际海运货运代理行业的发展概况

一、国际海运货运代理的外部发展环境

二、国际海运货运代理行业的特点分析

第二节 国际海运货运代理行业的经营模式

一、基于业务划分的海运货运代理经营模式

二、基于货源划分的海运货运代理经营模式

三、国内主要海运货运代理的经营特征综述

第三节 国际海运货运代理行业的发展趋势

一、国际海运货运代理成功关键因素分析

二、国际海运货运代理行业影响因素分析

三、中小型海运货运代理的发展趋势分析

四、大型海运货运代理企业发展对策分析

第八章 中国国际空运货运代理所属行业发展分析

第一节 国际空运货运代理行业的发展概况

一、国际空运货运代理行业的发展历程

二、国际空运货运代理服务的特点

三、国际空运货运代理服务的功能

第二节 国际空运货运代理行业的经营状况

一、航空货物运输及其增长情况分析

- 1、航空运输周转量及增长情况
- 2、航空货邮运输量及增长情况
- 3、机场货邮吞吐量及增长情况

二、国际空运货运代理行业经营主体分析

- 1、大型国有空运货运代理经营分析
- 2、外商投资空运货运代理经营分析
- 3、民营中小空运货运代理经营分析

三、国际空运货运代理行业经营地域分析

- 1、环渤海地区国际空运货运代理分析
- 2、长三角地区国际空运货运代理分析
- 3、珠三角地区国际空运货运代理分析
- 4、西部地区国际空运货运代理分析

四、国际空运货运代理行业的竞争结构分析

- 1、现有空运货运代理企业间的竞争
- 2、空运货运代理市场的潜在竞争者
- 3、空运货运代理服务替代品的竞争
- 4、托运人与空运货运代理议价能力
- 5、供应商与空运货运代理议价能力

五、国际空运货运代理行业的经营模式分析

六、国际空运货运代理行业的综合比较分析

第三节 国际空运货运代理行业的发展策略

一、航空货物运输的发展趋势分析

二、未来国际空运货运代理市场环境分析

三、未来国际空运货运代理行业的发展策略

- 1、空运货运代理横向一体化经营策略
- 2、空运货运代理纵向一体化经营策略
- 3、大中小空运货运代理企业发展策略

第九章 中国国际铁路货运代理所属行业发展分析

第一节 国际铁路货运代理行业的发展概况

- 一、国际铁路货运代理行业的发展历程
- 二、国际铁路货运代理行业的发展阶段
- 三、国际铁路货运代理行业的特点分析

第二节 国际铁路货运代理行业的经营状况

- 一、铁路货物运输及增长情况分析
- 二、国际铁路货运代理市场的基本特征
- 三、国际铁路货运代理行业的业务类型
- 四、国际铁路货运代理的经营主体分析
- 五、国际铁路货运代理企业经营优势分析

第三节 国际铁路货运代理行业的发展趋势

- 一、国际铁路货运代理行业发展环境分析
- 二、国际铁路货运代理行业发展趋势分析

第十章 国际货运代理企业第三方物流经营分析

第一节 中国第三方物流市场分析

- 一、第三方物流的发展概况分析
 - 1、第三方物流的产业阶段分析
 - 2、第三方物流的盈利能力分析
 - 3、第三方物流的市场主体分析
- 二、第三方物流的运行指标分析
 - 1、物流总额增幅及构成情况
 - 2、物流总费用增幅及构成情况
 - 3、物流业增加值增幅及贡献情况
 - 4、物流企业经营与效益情况分析
- 三、第三方物流的竞争状况分析
 - 1、第三方物流的竞争状况分析
 - 2、第三方物流的竞争特点分析
 - 3、第三方物流的兼并重组分析
- 四、第三方物流市场发展对策分析

第二节 国际货运代理物流细分市场分析

- 一、国际工程物流市场分析

二、IT行业物流市场分析

第三节 货运代理企业向第三方物流转型分析

- 一、第三方物流的概念及服务层次
- 二、货运代理服务与第三方物流的关系
- 三、货运代理企业向第三方物流转型的原因
- 四、货运代理企业向第三方物流转型的条件
- 五、货运代理企业向第三方物流转型的建议

第四节 中国物流金融市场分析

- 一、物流金融的基本概况
- 二、物流金融的发展现状分析
- 三、物流金融的发展趋势分析
- 四、物流企业开展金融服务的对策

第四部分 竞争格局分析

第十一章 重点省市国际货运代理行业市场分析

第一节 上海市

- 一、上海市政府对国际货运代理的政策分析
- 二、上海市国际货运代理行业发展优势分析
- 三、上海市国际货运代理行业发展难题分析
- 四、上海市国际货运代理行业发展特色总结
- 五、上海市货运代理体系及物流体系
- 六、上海市国际货运代理行业业务综合水平分析
- 七、上海市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

第二节 深圳市

- 一、深圳市政府对国际货运代理的政策分析
- 二、深圳市国际货运代理行业发展优势分析
- 三、深圳市国际货运代理行业发展难题分析
- 四、深圳市国际货运代理行业发展特色总结
- 五、深圳市货运代理体系及物流体系
- 六、深圳市国际货运代理行业业务综合水平分析
- 七、深圳市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

第三节 浙江省

- 一、浙江省主要地区政府对国际货运代理的政策分析
- 二、浙江省国际货运代理行业发展优势分析
- 三、浙江省主要港口城市货运代理发展现状分析
- 四、浙江省国际货运代理行业发展特色总结
- 五、浙江省货运代理体系及物流体系
- 六、浙江省国际货运代理行业业务综合水平分析
- 七、浙江省国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

第四节 青岛市

- 一、青岛市政府对国际货运代理的政策分析
- 二、青岛市国际货运代理行业发展优势分析
- 三、青岛市国际货运代理行业发展难题分析
- 四、青岛市国际货运代理行业发展特色总结
- 五、青岛市货运代理体系及物流体系
- 六、青岛市国际货运代理行业业务综合水平分析
- 七、青岛市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

第十二章 国际货运代理行业竞争形势及策略

第一节 中国国际货运代理行业竞争格局分析

- 一、国际货运代理行业竞争概况
- 二、中国国际货运代理行业竞争力分析
- 三、重点国际货运代理竞争力优势分析
- 四、中国国际货运代理市场集中度分析

第二节 中国中小型国际货运代理企业的竞争结构

- 一、水平竞争
- 二、垂直竞争

第三节 国际货运代理行业并购重组分析

- 一、政策对货运代理企业兼并与重组的促进作用
- 二、通过兼并与重组提高行业集中度的意义
- 三、国际货运代理企业兼并与重组趋势分析

第四节 中国中小型国际货运代理企业的竞争策略

- 一、基本竞争策略
- 二、专业化竞争策略

- 三、差异化竞争策略
- 四、特色化竞争策略
- 五、联盟竞争策略
- 六、竞争企业联盟
- 七、非竞争企业联盟
- 八、人才竞争策略

第十三章 国际货运代理行业领先企业经营形势分析

第一节 经济全球化对国际货运代理企业物流化的影响

一、经济全球化的含义

- 1、经济全球化的概念
- 2、经济全球化的主要特点

二、经济全球化成为物流国际化的推动力量

- 1、经济全球化的发展对世界经济的影响
- 2、经济全球化对中国国际货运代理企业发展方向的影响
- 3、中国国际货运代理企业的发展现状

三、中国国际货运代理企业物流化影响的策略

- 1、明确中国国际货运代理企业在物流领域中的定位
- 2、中国国际货运代理企业不断改进与创新

第二节 中国领先国际货运代理企业经营形势分析

一、中国外运长航集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析

二、中远海运集装箱运输有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

三、中国物资储运集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

四、敦豪全球货运（中国）有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

五、建发物流集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

六、中钢国际货运有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

七、锦程国际物流集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

八、上港集团物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

九、嘉里大通物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

十、大连中铁外服国际货运代理有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2022-2028年国际货运代理行业前景及趋势预测

第一节 国际货运代理行业发展前景预测

一、国际货运代理行业的发展趋势分析

1、未来世界经济贸易发展趋势分析

2、国外国际货运代理行业发展趋势分析

3、中国对外经济贸易发展趋势分析

4、中国国际货运代理企业发展方向分析

二、中国国际货运代理行业发展前景预测

1、中国物流行业的发展前景预测

2、中国对外经济贸易发展前景预测

3、中国国际货运代理行业发展前景预测

第二节 2022-2028年国际货运代理市场发展趋势预测

一、2022-2028年国际货运代理行业发展趋势

二、2022-2028年国际货运代理市场规模预测

三、2022-2028年细分运输种类发展趋势预测

第十五章 2022-2028年国际货运代理行业投资分析

第一节 国际货运代理行业投资特性分析

一、国际货运代理行业进入壁垒分析

二、国际货运代理行业盈利因素分析

三、国际货运代理行业盈利模式分析

第二节 国际货运代理行业面临的困境

一、中国国际货运代理行业发展的主要困境

二、国际货运代理企业面临的困境及对策

1、重点国际货运代理企业面临的困境及对策

2、中小国际货运代理企业发展困境及策略分析

三、国内国际货运代理企业的出路分析

第三节 2022-2028年国际货运代理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

三、国际货运代理行业投资现状分析

第四节 关于当前国际货运代理企业财务风险应对策略的思考

一、国际货运代理企业财务风险的主要表现

1、内控性风险

2、信用性风险

3、政策性风险

二、国际货运代理应对财务风险的有效策略

- 1、增强全员财务风险管控意识，加大销售业务的管控力度
- 2、加大对各企业客户的信用评估力度，强力落实信用风险控制机制
- 3、加大合同管控力度，缓解政策性风险所致的企业损失

第五节 中国国际货运代理行业投资建议

- 一、国际货运代理行业未来发展方向
- 二、国际货运代理行业主要投资建议
- 三、中国国际货运代理企业融资渠道分析

第十六章 “一带一路”战略下中国国际货运代理行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

- 一、“一带一路”的主要内容
- 二、“一带一路”的国际背景
- 三、“一带一路”的国内背景
- 四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国国际货运代理发展现状

- 一、“一带一路”贸易发展现状分析
- 二、“一带一路”进出口情况分析
- 三、“一带一路”国际货运代理现状分析
- 四、“一带一路”国际货运代理发展趋势分析

第三节 “一带一路”国际货运代理企业走出去战略分析

- 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求
- 二、“一带一路”战略促进中国企业成长
- 三、“一带一路”国际货运代理企业迎来机遇
- 四、“一带一路”国际货运代理企业走出去措施

第四节 “一带一路”国际货运代理行业投资潜力分析

- 一、“一带一路”国际货运代理行业投资现状
- 二、“一带一路”国际货运代理行业投资规划
- 三、“一带一路”国际货运代理行业投资动向
- 四、“一带一路”国际货运代理行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十七章 国际货运代理行业发展战略研究

第一节 国际货运代理行业发展战略分析

- 一、整合有限资源，扩大经营规模
- 二、提供多样化的服务，提升业务办理水平
- 三、应用信息技术，提高业务管理水平

第二节 对中国国际货运代理品牌的战略思考

- 一、国际货运代理品牌的重要性
- 二、国际货运代理实施品牌战略的意义
- 三、国际货运代理企业品牌的现状分析
- 四、中国国际货运代理企业的品牌战略
- 五、国际货运代理品牌战略管理的策略

第三节 国际货运代理经营策略分析

- 一、国际货运代理市场细分策略
- 二、国际货运代理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、国际货运代理新产品差异化战略

第四节 国际货运代理行业投资战略研究

- 一、2019年国际货运代理企业投资战略
- 二、2022-2028年国际货运代理行业投资战略
- 三、2022-2028年航空运输行业投资战略

第十八章 国际货运代理行业发展战略及对策

第一节 国际货运代理行业发展战略选择

- 一、国际货代行业发展面临的主要问题（ ）
 - 1、行业存在恶意低价竞争，服务水平低
 - 2、政府制定监管政策不到位
 - 3、货代企业缺乏核心竞争能力
 - 4、行业缺乏高水平人才
- 二、中国国际货代行业发展环境分析
 - 1、外部环境
 - 2、内部环境
- 三、中国国际货代行业提升竞争力的具体战略选择

- 1、学习国外先进的货代经验
- 2、尽快成为独立的货代运输经营者
- 3、拓宽其他的货代渠道
- 4、提高综合货代的整体优势

第二节 “外贸新常态”背景下的国际货运代理业发展对策

一、中国国际货运代理业的发展现状

二、中国国际货运代理业的发展策略

1、调整结构

2、转变方式

第三节 国际货运代理行业新业态背景下人才供给侧改革的探究

一、供给侧改革对国际货运代理行业人才培养的意义

二、中国国际货运代理行业现状及趋势

三、国际货运代理行业人才培养现状

1、专业人才数量较少且高职学历学生占主流

2、行业内人员流动大

3、欠缺专业能力及职场基本技能

4、重视传统人才培养，对行业长远发展及产业升级考虑不够

四、行业新业态背景下人才供给侧改革方案

1、加大专业宣传力度，提高专业人才培养数量

2、院校国际货运类专业应提升专业建设水平

3、深入开展校企合作，创新现有的校企合作模式

4、建立院校企业订单班，完善院校专业岗位顶岗实习制度（ ）

5、国际货运代理需求具备互联网+思维的复合人才

图表目录

图表：2015-2019年中国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国外贸进出口货运总量统计

图表：2015-2019年中国国际货运代理企业数量比例

图表：2015-2019年全国港口万吨级及以上泊位

图表：2015-2019年全国万吨级及以上泊位构成

图表：2015-2019年世界集装箱港口吞吐量排名

图表：2015-2019年全国港口货物吞吐量

图表：2015-2019年全国港口外贸货物吞吐量
图表：2015-2019年货物吞吐量超过亿吨的港口
图表：2015-2019年全国港口集装箱吞吐量
图表：2015-2019年仓储业增加值
图表：2015-2019年仓储业保管费用
图表：2015-2019年保管费用占物流总费用的比重变化
图表：2015-2019年仓储业固定资产投资额
图表：2015-2019年社会物流总额及增长变化情况
图表：2015-2019年中国社会物流总额及需求系数
图表：2015-2019年社会物流总额构成及增长情况
图表：2015-2019年社会物流总额及增减变化情况
图表：2015-2019年中国社会物流总费用
图表：2015-2019年社会物流总费用构成情况
图表：2022-2028年社会物流总费用预测
图表：2022-2028年中国外贸进出口货运总量预测
图表：2022-2028年中国国际货运代理企业数量预测
图表：2022-2028年仓储业固定资产投资规模预测
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276071.html>